

关于本报告

本报告是贵州航空有限公司发布的第 6 份社会责任报告，系统披露了公司在经济、环境、社会等责任领域的实践与成效。期待您能够通过本报告更了解贵州航空，与贵州航空携手共同成长。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

时间范围

报告时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

称谓说明

为了方便表述，“贵州航空有限公司”也以“贵航”“公司”或“我们”表示。

编制依据

国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；香港联交所《环境、社会及管治报告指引》；财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试运行）》；全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021 版）；GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》。

联系方式

若您对本报告有疑问或建议，请致函贵州航空有限公司。

地址：贵州省贵阳市南明区机场路 2 号新南航大楼

联系人：张雪秋

邮箱：zhangxueqiu@csair.com

目 录

01	董事长致辞
03	责任荣誉
04	走进贵航
05	01 战略领航
	05 积极融入国家发展战略
	07 优化公司治理
	09 加强党建引领
	12 依法合规经营
14	02 安全护航
	14 加强安全管理
	17 保障信息安全
	19 守护旅客安全
23	03 亲和精细服务
	23 保障旅客出行
	25 铸就品质服务
30	04 生态续航
32	05 践行责任
	32 激发人才动力
	33 落实员工关爱
	35 助力乡村振兴战
	37 打造责任供应链
39	展望

董事长致辞

2024 年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真贯彻落实集团高质量发展总体思路和各项决策部署，牢牢把握稳中求进工作总基调，积极应对各类机遇挑战，知难克难、敢为善为，推动高质量发展取得新进展。

2024 年，我们笃行实干，安全态势总体平稳。我们统筹发展与安全，落实集团“两抓一防”安全管理总体策略，谋划“优体系、强资质、兴文化、抓实效”安全硬仗，压实安全责任，强化属地监管，安全运行总体平稳可控，未发生严重差错及以上不安全事件。

2024 年，我们勤勉奋进，经营格局向好向优。我们坚决锚定经营任务和考核目标，实施“增收创效”和“成本经营”专项攻坚行动，“主强辅优、多元支撑、成本领先”的经营格局更加完善。

2024 年，我们统筹推进，治理改革不断深化。我们积极落实国企改革深化提升行动工作部署，聚焦功能使命类任务和体制机制类任务，围绕打造中国式现代新国企目标，增强核心功能、提升核心竞争力。

2024 年，我们挖潜增效，发展势能后劲更足。我们紧紧抓住资产优化、产业配套要素，以极致效率、极致成本、极致潜力筑牢发展基石，谋划提效之路。

2024 年，我们用心用情，服务品牌更具效能。我们坚持以旅客为中心，深入践行“五化”服务，想客户之所需，

应人民之所要，努力提供符合客户需求的多样化、高品质服务。

2024 年，我们互融互促，党的建设全面加强。我们坚持和加强党的全面领导，扎实开展党纪学习教育，推动高质量党建引领保障高质量发展效能不断提升。

2025 年，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，以深化改革为动力，聚焦保障民航安全、提升经营效益、精细服务运行，增强核心功能、提高核心竞争力，推动公司可持续高质量发展。

贵州航空有限公司董事长、总经理：易红磊

责任荣誉

国资委办公厅：公司《追光人·溯光者》获评“地方国资国企优秀品牌故事”。

民航西南地区管理局：蓝晴班组获评“民航西南地区2024年‘民航服务提质增效年’主题活动先进班组”。

民航贵州监管局：民航贵州辖区2024年旅客服务从业人员劳动竞赛团体赛一等奖；翱享班组获评“2024年度民航贵州地区空防安全班组建设优秀班组”；蓝晴班组获评“民航西南地区2024年‘民航服务提质增效年’主题活动先进班组”“2024年民航贵州监管局‘民航服务提质增效年’先进集体称号”。

南航集团：2024年机务系统外站属地化管理优秀单位；2024年度乘务（安全）员招聘先进单位；2024年度招飞先进单位；2024年度南航集团政务信息与政策研究工作先进单位；2024年机务系统检验工作优秀单位；2024年机务系统外站电签推广优秀单位；2024年度合同倒签及流转管控工作表现突出单位，合同欠款纠纷管理工作表现突出单位；2024年度运控安全管理先进单位；2024年度服务贡献突出单位；2024年度安保管理先进单位；节约能源与生态环境保护工作先进单位；飞行系统先进集体；飞行系统综合安全先进集体；飞行系统技术训练先进集体。

走进贵航

贵州航空有限公司（以下简称“贵航”）是经贵州省人民政府和中国民用航空总局批准，由南航股份与贵州省政府联合，于1998年6月17日成立的航空公司。现股东为中国南方航空股份有限公司和贵州省黔晟国有资产经营有限公司，分别持股60%和40%，注册资本为人民币22.81亿元。贵航所处行业为航空运输业，主业经营航空客货运输服务，贵航现执管波音737-800型飞机20架，共有职工1730人，运营国内主要城市和部分国际、地区航线，执飞航线42条，通航点33个。2024年贵航执飞贵州进出港航班共2.2万班，运输旅客348万人次，为贵州省经济社会高质量发展做出了积极贡献。

贵航建立了党委会、股东会、董事会、监事会、职代会和经理层组成的“五会一层”公司治理结构，坚持党的领导，通过分层授权体系，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间分工配合、各司其职、相互制衡的内控运行机制。贵航积极履行社会责任，积极推动“四共享、四服务”

（共享南航国际品牌影响力，服务贵州提升世界知名度；共享南航网络通达便捷性，服务贵州立体交通网络建设；共享南航资源赋能，服务贵州高质量发展；共享南航可持续发展前景，服务贵州可持续发展。），得到社会各界高度好评，先后荣获全国五一劳动奖状、贵州省A级纳税企业、贵州改革开放三十年突出企业等荣誉。

01 战略领航

贵航坚持以国家重大战略为引领，扎实推进国企改革深化提升行动，持续提升公司治理运作效能，强化党的全面领导，建立健全风险合规体系，在高质量发展和建设世界一流企业的道路上稳步前行，为推进中国式现代化贡献贵航力量。

积极融入国家发展战略

参与国家重点工程项目及重大产业项目。贵航依托南航资源，在民航贵州安全监督管理局等单位的支持下，上项飞机拆解业务，成为贵州唯一具备飞机拆解资质的单位。建立贵州省首部飞机拆解作业指南，拆解 4 架 B737 飞机、1 架 A320 飞机，国家发改委等多单位相继前来考察调研、商谈合作，飞机拆解上下游产业逐渐聚集成链，填补了贵州航空产业链末端空白，成为省内唯一具备飞机拆解资质的单位。该项目通过退役飞机零部件再制造和循环利用，推动绿色低碳发展，实现“一鲸落，万物生”的循环经济模式，为国家“双碳”战略和航空产业升级提供示范。

助力黔货出山。贵航通过货运物流服务集成，完善“黔货出山”供应链，实现贵州酱酒、刺梨等特色产品“次日达”服务，推动消费品流通效率提升。

积极推进传统制造业转型升级和战略性新兴产业培育。2024 年度，贵航实施技改项目 33 项，计划总投资进千万元，实际完成 25 项，完成率 76%。数字化智能化改造方面，采购“车辆实时智能监控系统”，覆盖生产运输全流程，实现车

辆效率提升。绿色化转型方面，引进电动散装货物装载机，替代传统燃油设备，减少碳排放，降低能耗成本。

推进新型工业化。贵航积极与产业链供应链上下游企业建立紧密的合作关系，对合作供应商进行等级评价管理，实现优势互补。在招标采购中，同等条件下，优先选用低碳、新能源、节能、环保产品，同时对国家工业和信息化部等部门相关名录所列首台（套）装备、首批次材料、首版次软件采购，优化采购方式，严禁设置排斥性歧视性限制性评分条款，助力新型工业化创新，推动工业绿色发展。

融入全国统一大市场。积极响应国家构建全国统一大市场的战略部署，以“内增强+外融入”双轮驱动模式，深度参与跨区域资源整合与制度协同。2024年，公司通过优化航线网络、拓展货运枢纽功能，助力贵州省融入全国统一市场体系。例如，推动贵州酱酒、刺梨等特色产品“次日达”全国市场。

产学研用深度融合。2024年，贵航以数字化转型为契机，继续为公司提供优质的数字化服务。一是深化数据中台应用，推广“数字南航”、“表单流程”等优秀中台应用，使员工和管理者可轻松获取航班正常率、旅客退改数据、经营考核情况等数据，为迅速决策、旅客服务提供数字支撑，达成数字化为员工赋能的作用。二是坚决执行南航信息系统自主可控战略，加快推进终端国产化进度，通过对现有PC升级部件安装国产操作系统、购置国产PC等方式，使PC终端从软硬件上避免国外经济制裁带来的负面影响，2024年贵航终端国

产化比例已达 30%。

优化公司治理

完善公司治理。2024 年，贵航董事会在股东双方的领导下，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实南航集团和贵州省委省政府高质量发展总体思路和各项决策部署，坚持加强党的领导和完善公司治理相统一，持续提高董事会运作的规范性与有效性，进一步发挥董事会“定战略、作决策、防风险”的作用。贵航在 2024 年南航集团子企业董事会评价中获评“优秀”。

公司治理结构。公司董事会建立“3+1+4”制度体系，“3”即党委会、董事会、总经理办公会议事规则；“1”即董事会授权管理办法；“4”即党委决策及前置研究、董事会决策、董事会授权董事长及总经理、各治理主体权责事项清单。“3+1+4”体系厘清股东会、董事会、经理层等治理主体的权责边界，有力保证了董事会的规范运行，确保公司治理体系权责清晰、有效制衡、协调运转。

董事会（包括 3 名外部董事，2 名内部董事）

战略与投资委员会主要职责：

1.研究公司重大经营方针、发展战略、中长期规划和专项规划，向董事会提出意见或建议；

2.研究公司重大经营计划、投资计划和投资方案等，向董事会提出意见或建议；

3.研究需董事会决策的公司重大投资和资本运作事项等，向董事会提出意见或建议；

4.研究需董事会决策的公司重大资产及不动产处置事项等，向董事会提出意见和建议；

5.研究需董事会决策的公司重大改革改制事项等，向董事会提出意见和建议。

薪酬与考核委员会主要职责：

1.研究公司业绩考核事项；

2.研究和审查董事、高级管理人员的业绩考核办法和薪酬管理办法；

3.研究和审查董事、高级管理人员业绩考核结果和薪酬兑现建议方案；

4.研究和审查公司工资总额管理办法、年度工资总额预算方案及决算结果。

审计与风险管理委员会主要职责：

1.指导公司风险管理体系、内部控制体系、违规经营投资责任追究工作体系和法律合规管理体系建设；

2.研究公司风险管理、内部控制、法律合规管理、违规经营投资责任追究等方面的重大事项并提出意见或建议，对相关制度及其执行情况进行检查和评估，负责推进公司法治建设。

3.监督和评估外部审计工作，向董事会提出聘请或者更换会计师事务所等有关中介机构及其报酬的建议；

4.审议公司的会计政策及其变动并向董事会提出意见；

5.评价审计部门的工作成效；

6.督导公司内部审计制度的制定及实施；

7.向董事会提出年度审计计划和重点审计任务，经批准后督促落实；

8.与外部审计机构保持良好沟通。

全年召开会议情况。股东会会议 5 次，董事会会议 4 次，战略与投资委员会会议 4 次，薪酬与考核委员会会议 4 次，审计与风险管理委员会会议 4 次。

董事会建设。1.**董事会多元化。**2024 年，公司进一步配齐建强董事会。2024 年，董事会完成董事变更 2 次。目前公司董事会共有 5 名董事组成，其中外部董事 3 人，内部董事 2 人，董事涉及企业管理、审计、合规管理、规划等多个专业领域，董事队伍专业化水平进一步提升。2.**董事会履职保障能力建设。**2024 年，公司成立“董事会规范化提升项目组”，由职能部门骨干组成。邀请外部董事参加或列席年度、年中工作会、月度办公会等重要会议 12 次，组织开展现场调研 3 次。通过一系列的举措，公司履职保障能力进一步提升。3.**董事会企业治理能力建设。**以董事会建设为突破点，治理效能逐步提升。构建管理干部常态化培训机制，开展 2 期公司管理人员企业治理专项培训。

加强党建引领

2024 年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持和加强党的全面领导，扎实开展党纪学习教育，高质量党建引领保障公司高质量发展效能不断提升。

突出政治引领，在推动高质量发展中保持定力。深学细悟笃行习近平新时代中国特色社会主义思想，持之以恒用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。制定巩固拓展主题教育成果 15 条具体措施，全年落实“第一议题”学习制度 22 次，党委理论学习中心组学习 11 次。深入学习习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话精神和重要指示批示精神，研究制定《工作任务清单》，明确 7 方面 19 项重点任务，各级党组织“按图施工”、逐项落实。牢记“国之大者”，主动融入和服务国家地方发展大局，积极促成股东双方增资贵航 10 亿元。

突出强基固本，在推动党建提质增效上持续用力。深化落实中央企业基层党建“七抓”工程要求，在抓基层打基础上持续发力，推动各级党组织全面进步、全面过硬。做精做细 38 份《支部建设手册》，举办 4 期“红苗班”专项培训，“一对一”精准帮扶后进支部 78 次，查找并解决问题 162 个。持续开展“飞行雏鹰计划”“客舱爱廉说”“青年文明号”等品牌创新活动，深化“安全铁军、经营能手、运行尖兵、服务标兵、头雁示范”等党建子品牌。拓展延伸“攻坚计划”，推动“党建+”区块活动提质升级，开展区块活动 56 次，解决工作中的痛点、难点问题 86 个。

突出选贤任能，在建设高素质干部队伍中激发活力。坚持党管干部、党管人才，持续健全选育管用体系化建设，推动干部队伍实力全面提升。畅通干部“能下”渠道，2024 年不胜任退出干部 9 人，占比达 6.3%，各层级年轻

干部比例均达到 1/6 以上。以干部培训“三个计划”为抓手，举办年轻干部理想信念教育培训班，全方位提升干部政治素养和干事创业能力。扎实开展干部及亲属经商办企自查、干部兼职管理、出入境管理等工作，确保干部队伍风清气正。

突出全面从严，在坚定不移正风肃纪反腐中精准发力。

深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进，高质量抓好公司党风廉政建设和反腐败工作。修订完善党风廉政建设和反腐败协调小组监督管理职责清单；启动廉洁风险防控手册修订工作；加强与地方纪委监委沟通协作；加强干部选拔任用监督；持续深化“靠企吃企”问题整治；落实防范“逃逸式辞职”管理办法；开展党员干部“八小时外”个人行为活动专项自查；加强乡村帮扶资金使用监督。

突出文化驱动，在推动新时代宣传文化思想上凝心聚力。

加强国家安全人民防线建设和平安民航工作，强化培训教育和自查检查，没有发生各类泄密事件。开展高质量宣传策划 45 次，发布内外宣稿件 1528 篇，其中中央媒体刊发 132 篇，总点击量超 3500 万人次。抓好新时代“阳光南航”文化体系推广传播，“强军黔行号”品牌文化案例荣获南航“木棉盛开”品牌建设优秀案例。《哪里开起红花花、哪里就有好事情》荣获第七届央企优秀故事创作三等奖，《溯光人·追光者》荣获地方国资国企优秀品牌故事，进一步提升南航品牌影响力。

突出服务群众，在发挥群团桥梁纽带作用上汇聚力。

精准做好“八个环节”“送温暖”“送清凉”等节日慰问，切实传递组织关怀。组建职工篮球、羽毛球等6个协会，开展“安康杯”职工篮球赛，不断提升职工幸福感和归属感。开展女职工维权月活动和“巾帼建功、木棉花开”读书活动，切实提升女职工的综合素养和权益保障。召开公司工会第四届第一次会员代表大会和共青团贵州航空有限公司第五次代表大会，凝聚共识、鼓舞士气。组建“经营攻坚突击队”，激励广大职工争当先锋、勇挑重担，为公司价值创造贡献力量。成立“春运、旺季支援一线青年突击队”，开展“携手同心战旺季、齐心协力保运行”志愿活动，团结引领广大青年冲锋在前、担当作为。

依法合规经营

合规管理。2024年，公司深入学习习近平法治思想，贵航积极推进法治工作，合规管理取得成效，风险防控取得实效，法治建设工作稳步有序开展。

一是组织学习习近平法治思想，大力开展普法宣传活动。将法治建设情况作为董事会年度工作报告的重要内容；组织开展7次普法活动，宣传公司法、民法典、反不正当竞争法等法律法规；联合律师事务所为员工开展免费法律咨询2场。

二是建立健全合规管理体系，进一步强化手册管理。完成公司首席合规官选聘工作，修订发布《合规管理专项考核细则》，组织公司员工参与集团“依法治企、合规护航”答题活动，建立手册评审机制，组建公司手册专家库，在南航

集团 2024 年度手册考评中获评B级。

三是加强经济类合同管理，维护公司合法权益。全年经济类合同法律审核率 100%，合同平均流转耗时 1.49 天，效率位居分子公司前列；公司获评南航集团“案件胜诉先进单位”“合同欠款纠纷管理突出单位”“合同倒签及流转管控先进单位”。

风险管理。2024 年，董事会持续深化风险防控工作，推动公司风险管理水平提升。

1.积极化解重大风险。外部董事针对资产负债率高的问题开展专题调研，并提出意见建议，董事会专门委员会重点关注并督促公司制定化解风险措施，重点推进增资工作，成功化解公司资产负债率过高的风险。

2.依法合规完成年度审计机构选聘工作。董事会认真研究 2024-2026 年度审计机构选聘工作，确保程序合法合规。

3.监督公司审计、党建、巡视发现问题整改工作。外部董事开展专题调研，积极跟进计、党建、巡视发现问题整改进度，实现各项整改完成率 100%。

02 安全护航

2024 年，是中华人民共和国成立 75 周年，是深入实施“十四五”规划的攻坚之年，也是贵航扎实推动高质量发展的关键一年。贵航坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实加强党对安全工作的全面领导，始终坚持安全第一不动摇，打造可持续高质量的安全，为公司高质量发展托底护航。2024 年，公司实现安全飞行 7.27 万小时，起降 3.3 万架次，未发生严重差错及以上不安全事件，圆满完成各类重大保障任务。运行指挥部荣获集团安全管理先进单位，飞行部、空保管理部、飞机维修厂荣获矩阵安全管理先进单位，公司年度安全管理评级为优秀，实现了贵航连续安全运行 34 周年。

加强安全管理

落实安全生产责任制建设，贯彻总体国家安全观。深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述和对民航安全工作指示批示精神。坚持把安全生产纳入党委会重要议事日程，充分发挥党委在安全工作中把方向、管大局、促落实的领导作用。把党内监督贯穿到安全管理全过程。建立“纪检+安全”的联合监管、精准监管机制，持续打击安全管理过程中的官僚主义、形式主义。深化全员安全生产责任制建设。大力推进“安全责任三清单”制度，推动安全责任可视化、可量化工作，通过手册平台和 ESMS 系统进行动态维护、实时告知，确保全员知责、履责、尽责。

深化安全体系建设，推进安全治理体系现代化。围绕“两抓一防”安全管理总策略，持续推进“安全七大体系”建设与日常安全管理相融合。围绕“安全隐患零容忍”，持续开展专项排查整治。全年通过远程监察和现场检查相结合的方式，开展覆盖组织管理、消防管理、现场运行、代理人管理等安全管理全流程的公司级检查 42 次，发现问题 199 项，部门级检查 278 次，发现问题 346 项，目前均已实现动态清零。围绕风险防范与化解，持续深化数据分析与应用。推进 QAR、CVR、安全绩效等数据收集、分析、预警与变更管理、接口管理等风险管控机制同步优化。全年监控 31256 个航段、舱音抽查 133 次、绩效指标预警 136 次，将安全数据融入风险管控各环节，发布飞行品质报告 60 份、风险评估与提示 18 份、动态管控危险源 233 项，定期开展安全风险讲评与措施闭环验证，切实提升公司风险防控能力。

夯实安全基础建设，推进安全治理能力现代化。结合安全日常管理，将安全体系建设、安全信息管理、双重预防机制等重点、难点工作统筹推进，组织开展外送培训、安全微课堂、内部培训共计 46 期，覆盖各级安全管理人员 1477 人次，开展安全教育 227 期，覆盖 13349 人次，实现关键安全队伍资质能力和思想认识双提升。规范应急管理，强化培训演练。组织修订《应急管理总预案》，明确公司应急管理层级划分、职责定位及管理要求，全年针对极端天气、空中颠簸、空防安全、消防逃生、舆情管控、危险品处置等多个重点科目，开展各级应急培训 63 期、覆盖 1127 人次，开展应

急演练 44 次、覆盖 590 人次，确保手册有标准、可操作，筑牢关键安全队伍应急处置防线。深入推进新时代南航安全文化建设，以“163”安全文化引导行动项目为抓手，大力推进 I-CARE 自愿报告文化，全年通过平台发布报告、正面案例、文章、提问、分享经验等共计 6672 篇，平台月活度 562 人次，共计 110 余人获得优秀自愿报告奖励。组织开展“事故震撼日”警示教育、“我身边的安全故事”“安全文化大使讲安全”等安全文化活动十余期，荣获南航集团 2024 年“安康杯”优秀安全故事创作展示活动优秀组织单位，推动“大安全”理念在一线落地生根。

应急能力建设。规范应急管理，强化培训演练。组织修订《应急管理总预案》，明确公司应急管理层级划分、职责定位及管理要求，全年针对极端天气、空中颠簸、空防安全、消防逃生、舆情管控、危险品处置等多个重点科目，开展各级应急培训与演练，确保手册有标准、可操作，筑牢关键安全队伍应急处置防线。

安全文化培育。深入推进新时代南航安全文化建设，以“163”安全文化引导行动项目为抓手，大力推进 I-CARE 自愿报告文化，全年通过平台发布报告、正面案例、文章、提问、分享经验等。组织开展“事故震撼日”警示教育、“我身边的安全故事”“安全文化大使讲安全”等安全文化活动，推动“大安全”理念在一线落地生根。

保障信息安全

2024 年，贵州航空深入学习、贯彻、落实习近平总书记关于网络安全的重要指示精神，认真落实局方、总部对安全工作的总体要求，坚持底线思维，增强忧患意识，以筑牢贵航网络安全屏障为目标，加强组织与制度建设、实施综合治理、推动能力建设、强化保障能力，积极防范化解网络安全风险，以实际行动保障公司网络安全平稳运行，未发生重大网络安全事件、未发生大规模失泄密事件、未发生人为责任原因不安全事件，系统可靠性持续保持 100%，网络安全态势持续平稳可控。

强化安全基础。通过研究和引进新技术、新方法，新思路，提升网络安全基础水平，一是完成公司网络安全准入系统灌装升级，经过升级，提升了公司对外来终端的准入管控能力，降低近源攻击风险，二是公司终端安全管理系统奇安信天擎完成多次升级和安全加固，修复了该系统若干老旧问题，优化了程序逻辑，提升了客户的使用体验及对终端的安全管理能力，三是持续关注两高一弱问题，采取定时升级特征库，开展修复工作，定期巡检等措施，确保网络安全防护能力达标。四是完成了天擎 V10 平台搭建，将信创电脑管理端从信息中心成功迁移到了公司，大大提升了公司对信创电脑的管理能力。五是优化管理方式，为公司 700 余终端制定差异化病毒扫描策略，全年累计执行办公电脑月度全盘查杀任务 36 次，通过采取一对一、分片区负责的办法，下半年各月全盘查杀完成率均保持 100%，并且病毒高风险终端处置率达 100%，全年无南航病毒榜 TOP50 终端，病毒管控能力位

于南航前列。完成病毒感染办公电脑处置 66 台,累计处理病毒 365 个;清理安装有流氓软件的办公电脑 12 台;六是严格执行网络安全监督检查,每月定期开展线上线下检查,检查项包括病毒情况、违规外联情况、流程异常等网络安全风险指标,检查中发现的异常均第一时间进行处置,通过检查,有效的对网络安全管理工作查缺补漏,扫除风险隐患。

重要节点保障。按照南航和监管局要求圆满完成春运、两会、五一、中俄博览会等多个重大活动期间的网络安全保障任务。今年护网时长 35 天,期间我们坚持事前风险、隐患清零,事中 5 分钟响应,24 小时值守,事后总结提升的方法。共完成 32 大项,76 小项风险、隐患清单排查;开展 5 次网络安全专项检查;完成 21 次信息中心和监管局处置响应。顺利完成本次保障任务,实现既定目标。

网络安全风险管理。全年发现并关闭如 WPS 高危漏洞,Chrome 谷歌浏览器高危漏洞等网络安全隐患 12 项,新增隐患库 6 条,危险源库 2 条,管理网络安全绩效指标 7 项,全年触发黄色预警 5 次,红色预警 1 次,均按时完成了处置,通过对风险隐患的有效管理,切实提升了公司网络安全风险防范能力。

网络安全意识宣传培训。全年开展网络安全培训 13 次,组织 IT 人员参与网络安全技术培训 12 次,现场网络安全意识培训 8 次。此外,日常还利用南航 E 家、微信公众号等在公司内部宣贯网络安全相关文章 30 余篇,提高大家对网络安全的重视程度,从意识层面筑牢网络安全基础。

网络安全应急演练。开展核心交换机突发故障应急演练，检验了《重要信息系统应急处置预案》及《网络信息安全突发事件应急处置专项预案》的有效性和完善性，考察了应急人员对核心网络突发故障时的应急处置能力，进一步增强应急人员突然状况处置水平，所有人均能在规定时间内完成演练任务，证明了前期培训取得良好成效。于 10 月 17 日开展公司级网络安全专项演练，模拟公司办公楼网络故障情景，检验和提升了公司在应对网络安全突发事件时的应急响应能力和处置水平。

整体上 2024 年公司网络安全工作能做到安全可靠、稳中有进，但也存在很多薄弱环节。首先是安全设备有所不足，缺少态势感知设备，无法满足安全实时监控需求，部分安全管理设备单点运行，无备份，部分设备年限长，维保难度很大；其次是安全意识基础薄弱，虽然开展很多安全意识教育，但仍有部分员工不重视或抵触网络安全相关工作要求，对身边的安全隐患上报意愿不高；再次是技术水平欠缺，无论是 IT 人员还是各管辖单位网络接口人，网络安全技术水平都不足，而公司可投入的培训资源始终是有限的；最后是管理制度问题，当前制度建设已有一定基础，但仍需对标“四个统一”要求不断完善，制度的执行考核也需加强。

守护旅客安全

贵航正确权衡安全与服务间的关系，在客舱环境、机上秩序上发力，为乘客提供一个安全、健康、清洁的飞行环境。

保障客舱安全。2024 年，贵航客舱始终以“强技术、抓队伍、防风险”三场硬仗为主线，坚持同向发力、一体推进，不断强化安全管理、夯实安全基础、提升安全质效，连续 90 个月未发生人为原因导致的不安全事件，未发生被公司考核扣分（含）以上事件。

一是强技术、严培训、提能力。严格施训、全员实训，每月按照上级下发的安全培训主题拟定培训工作计划，明确培训教员、培训对象、培训内容、培训方法，建立“提醒、通报、考评”督导机制，确保按规施训、严格施训。以练促学、以赛促训：组织开展“2024 年客舱部手册学习暨知识竞赛”，以“学、练、比”的模式推动全员学、全员练、全员赛。

二是抓队伍、明重点、促管控。组织开展乘务长技能提升培训暨乘务长研讨会，由客舱部主要领导结合公司安委会精神和上级工作要求进行专题授课，既教业务、也讲形势，既提要求、也明任务，着力提升乘务长自我管理和带班能力。抓重点环节、强人员管控，从技能、作风、行为、情绪等方面全面摸排“重点人”，并通过分级管控措施对“重点人”进行精准帮扶。

抓文化建设、强意识转变。客舱部持续强化安全文化建设，组织开展一系列“揭榜挂帅”、“安全项目组员招募”等安全文化活动，将“风险地图”、“安全文件解析和日报编写”、“安全绩效指标数据收集”等客舱基础安全管理工作赋能广大一线乘务员，推动形成“要我安全”向“我要安全”的意识转变。

三是防风险、严措施、重落实。强化民航安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制在客舱安全管理工作中的实际运用。充分发挥安全绩效指

标体系在客舱安全管理工作中的过程管控作用,持续完善“安全绩效指标体系”。扎实推进“隐患排查治理行动”,制定《年度安全检查计划》,并按照计划开展内部组织管理检查、日常检查、专项检查等工作。将检查出现的问题隐患,通过ESMS对问题人员所属科室下发专项整改,确保问题隐患“动态清零”

整治机闹行为。一是**高度重视、提高政治站位**。贵航认真落实上级关于整治“机闹”的决策部署,组织召开专题会议,研究部署专项整治“机闹”的工作,制定《贵州航空有限公司依法整治机闹维护安全秩序专项行动方案》,成立由“两个一”为组长的专项工作组,对整治“机闹”的专项工作进行宣贯讲解培训,从各级入手落实专项工作内容,有序推进整治机闹行为维护航空安全秩序专项工作。二是**多措并举,提升处置能力**。通过每月开展“机闹”典型事件演练,提升机组整体“机闹”事件处置效率。“机闹”整治专项行动以来共计开展各类演练16余次,参演人数4000余人次,涉及培训6000余人次。三是**广泛宣传,营造浓厚氛围**。利用媒体宣传,公司在中国新闻网、中国民航网、学习强国平台、西南民航公安保卫在线、百度、贵州交通广播、动静贵州、天眼、南航视窗、南方航空报、南航保卫在线、贵州航空有限公司微信公众号平台等均有报道,营造共同维护航空安全秩序的法治氛围。推进旅客宣传,公司安保委在公司范围加大普法宣传力度,在候机楼值机柜台利用各宣传载体,向广大旅客开展法律、法规宣传和文明出行常识教育,提高

旅客法律意识和守法自觉，从源头上降低“机闹”事件发生概率。发动员工宣传，通过内部系统宣传，让每名员工“知机闹、明责任、懂处置”从自身实际岗位出发为民航安全做努力。

03 亲和精细服务

贵航着力打造“五化”服务，深入推进“亲和精细”服务理念落地，在保障航班正常、丰富产品体系、提升服务质量、温暖特殊旅客等方面持续发力。

保障旅客出行

贵航持续优化航班运行管理，完善航班延误预警和处置机制，提高航延现场服务效率，管控起飞正常率、到港正常率和公司原因延误率，让旅客出行更加放心、安心。

筑基固本，强化安全防线。紧紧围绕“强技术、抓队伍、防风险”安全硬仗，全力防范化解安全隐患和风险。一是完善预案体系，强化应急处置能力。组织完善专项应急预案，拟定《贵州地区航空器运行专项应急预案》，明确各级预案的启动条件、响应级别和处置流程。多层次提升应急处置能力，联合贵阳机场及空管组织举办2期“贵航运行大学堂”，组织开展公司级应急知识培训8次，应急演练3次，部门级安全培训及推演26期，不断提升运行值班团队在复杂运行环境下的应急处置能力。全年启动应急预警1次、应急响应1次，妥善处置CZ5617、CZ6980紧急医疗等突发应急事件。二是提升值班能力，强化运控队伍作风建设。完成公司GOC值班经理团队岗位能力提升培训及排查。全年组织开展值班胜任力培训2期，开展GOC值班经理资质排查，上岗资质符合率100%，值班胜任力考核合格率99.34%。组织公司值班经理分批至总部AOC开展见习，覆盖全部新聘值班经理等重

点人群。严抓运控队伍作风，聚焦重点人员管理，分类制定帮扶措施，共计入库 6 人，出库 5 人，帮扶 2 人恢复岗位资质。此外，完善并优化作风量化考核，扣分 16 人次，让签派员的行为显性化，鼓励优秀做法，扼制不良行为。三是**联防联控核心风险，提升安全管理水平**。规范风险提示，针对重大运行变更风险，发布重要信息通知单 18 期，与空勤、机务、地服等专业部门开展 5 期风险联防联控会，合力制定应对策略；细化航线运行风险提示单，发布 15 期，共累计修订 548 余次，覆盖公司全部运行航线，贯彻落实航前放行风险提示。细化特殊场景应对预案，聚焦恶劣天气与低油量叠加风险，规范雷雨、大风、冰雪、低能见等特殊场景吹哨预警流程，加大运行全过程监控力度，全年发布恶劣天气警报 83 次，启动恶劣天气响应 66 次，GOC 应对不正常情况及时、有效。

精准管控细化措施，保障效率再提高。联合 GOC 保障部门实施快速过站分级管控，快过航班达标率 79.02%，共计抢回 925 个航班正常，提升航班正常率 8.5 个百分点，缩短航班耗时 2849 分钟，价值创造约 8.547 万，南航运行百日攻坚活动，快过效能排名全南航第 1。

坚持以客为先，擦亮服务品牌。立足客户视角，为服务品牌增色。推出 24 小时内航班取消管控措施，稳固航班计划稳定性，控制航班调时比例，让旅客尽量“按计划出行”，旅客视角正常率 77.38%，同比提升 3.36%，达到 T3 档级。

加强组织联动，确保运行解码高效推进。2024 年，贵航

始终围绕“一建强，两提升，三推进”大运行战略解码策略，深化运管委机制改革，建强公司航班运行全链条管理体系，提升计划管理及控制管理能力，推进航油精细化管控机制落地，推进精细化运行管理水平，推进运行领域数字化转型。通过锚定运行版块战略目标，全力推进落实解码方案，实现多场景项目管理机制，打造智慧运行，贯通数据交流，完成数字化、专业化、属地化三大转型，承接 3 项公司级策略和 2 项公司级 KPI，共涉及 9 项策略行动，24 项策略子行动，办结里程碑 42 条，达标 11 项量化指标，2024 年大运行战略解码任务推进度 100%，指标完成率 85%。

铸就品质服务

贵航结合民航局及南航集团“提质增效年”活动通知、南航股份《关于强化服务特情信息报备及处置的通知》等管理要求，各项工作扎实推进。旅客满意度完成 T3 目标值，不断优化旅客视角服务细节。组织参与民航局贵州赛区首届服务技能大赛，获得团体赛第一的优异成绩；在局方“提质增效年”专项活动中表现突出，荣获 2024 年民航贵州监管局“民航服务提质增效年”先进集体称号。

运行服务品牌方面。一是填补服务类不正常事件处置流程空白。开展服务类案例复盘，组织修订“涉及服务事件运行处置流程”，为服务类运行事件处置提供手册指引，优化处置程序。二是协同联动，着力提升地面保障效率。联合 GOC 保障部门实施快速过站分级管控项目，快过航班达标率

79.02%，共计抢回 925 个航班正常，提升航班正常率 8.5 个百分点，缩短航班耗时 2849 分钟，价值创造约 8.547 万。在运行百日攻坚活动，执管航班临界抢回排名全南航第 1，提升航班正常性及旅客出行体验。三是坚持以客为先理念，提升旅客视角航班正常性。以项目制改革推进航班流量协调工作，提升运行协调效能，2024 年全年贵阳基地出港协调成功 713 班，减少延误时间 15019 分钟，协调效能在南航排名靠前。推出 24 小时内航班取消管控措施，稳固航班计划稳定性；完善机上延误处置预案，防范舆情事件风险。基于旅客视角开展航班预先调整，旅客视角正常性达到 T3 考核目标。

地面服务品牌方面。一是聚焦旅客关切，持续办好群众所需。逐步缩短行李提取时间，优化行李动线流程、提升操作效率等措施，2024 年行李交付平均用时 16.50 分钟，同比提升 3.5%，实现行李交付有效提速；推动特殊旅客出行服务升级，成立专项特服保障团队，为老弱病残特殊旅客提供专群专人服务，2024 年共保障特服旅客 6040 人次，完成特服旅客 0 投诉、0 舆情目标。聚焦旅客出行痛点，6 月起开展“我为失物找主人”专项服务活动，共计收取旅客遗留物品 653 单，交付旅客 515 单（自取或者派送），旅客联系触达率 100%，获得旅客 95539 及表扬信共计 78 封，助力地面服务满意度提升。二是强化协同运行，稳步提升航班正常水平。畅通旅客信息获取渠道，提升主动告知效率。2024 年共启动航延应急响应班次 30 余次，不正常航班服务水平稳中有升。三是解决难点问题，不断改进服务短板。制定发布易碎行李

收运包装要求，从收运环节减少行李破损风险。同时持续开展行李破损判责，将破损责任落实到具体岗位，2024 年行李差错率 7.5，系统排名第一。四是巩固治理成效，增强服务管理能力。创新服务风险管理抓手，制定《服务重点整改行动计划》、《服务质量提升一岗一策》，实施服务舆情零报告制度，源头化解风险，1-12 月共收集 500 余份舆情“零报告”，实现重大舆情事件发生为 0 的目标。1-12 月，局方投诉率得分在地服矩阵排名前 3，完成局方投诉攻坚 T3 目标值。

空中服务品牌方面。一是落实服务一致性，打造全链条服务。**可视化推进服务提升：**精心制作“2024 服务提质增效年”主题活动一览表，将服务提升的总体目标、关键任务等清晰呈现，提供明确指引。大力开展机上特色服务，覆盖众多航班，重点关注首乘、急转、老年、家庭及抱婴等特殊旅客群体，全面落实五化服务，实现全链条服务保障的优化升级；**风险防控与服务优化：**每月深入研判服务风险，绘制风险地图并制定管控措施。聚焦无陪旅客照料不足、餐食质量欠佳、旅客烫伤、绿飞服务落实不到位、高端旅客服务有短板等突出问题，明确规范，优化措施，累计发布超 70 条服务提示，有力推动服务质量提升；**真情服务获赞誉：**高度重视特殊旅客运输服务。二是塑造高端服务品牌。**特色餐饮提升体验：**秉持“以旅客为中心”理念，深入调研旅客餐食喜好，结合节气、时令与地方特色，精心搭配重要旅客及随行人人员餐饮。特色餐食广受旅客称赞，有效提升了旅客飞行体

验；**主题航班传递文化**：以节气、节日等为主题，积极开展“木棉系”主题航班活动，全年共举办 14 班。通过特色诗意广播、节气茶饮、风俗小吃、特色旗袍及手绘书签等服务，为旅客带来别具一格的文化体验；**非遗展示创新服务**：2024 年 8 月起，打造“贵州非遗文化空中博物馆”特色活动航班，与苗绣推广大使“古阿新”深度合作，以机上秀场形式展示非遗魅力。有力推动了文化与旅游的融合发展。三是**创新服务产品，提升价创能力**。**云端定制实现突破**：深入调研旅客需求，研发个性化定制服务产品，将成熟产品规范化、标准化。2024 年度完成 151 班次“云端定制”航班；**赛事获奖提升品牌**：积极参与各类赛事，《Z 世代，年轻茶》获评南航集团优秀服务案例；部门乘务员代表在贵州辖区服务大赛中荣获团体一等奖；联合贵阳市文旅局举办路边音乐会，有效提升南航社会美誉度。

04 生态续航

贵航深入学习习近平生态文明思想，认真贯彻落实党中央、国务院碳达峰碳中和决策部署，秉承“绿色、和谐、创新”理念，把绿色低碳发展纳入公司高质量发展总体思路，坚定不移地做绿色发展的贡献者和社会进步的推动者。

推进节能减排。贵航加强应对气候变化工作，通过对吨公里油耗进行重点监控，顺利完成了 2024 年节能减排任务。2024 年每月地面桥载设备使用率均达到 100%，减少地面飞机 APU 的使用，通过桥载设备的使用共节约航油 3010 吨，实现减少碳排放超 9084 吨，有力推动碳达峰、碳中和工作。

加强能源绿色转型。贵航加大新能源车辆应用比例，在南航集团的大力支持下以及公司的积极争取下，贵航目前共投资 13 台新能源车辆，共计 1002.2 万。2024 年购入 4 台电动散装货物架装载机（电动行李传送带车）。内场新能源车辆应用比例从 9.78%提高至 15.29%，进一步降低车辆化石能源消费占比，提高环境保护工作水平。

开展废弃物污染治理。贵航积极落实生态环境保护政策，依法依规处理危险废弃物。贵航废弃航油（危险废弃物）按照贵州双龙航空港经济区生态建设管理局要求，在贵州省固体废物信息管理系统中录入处置相关信息，请符合资质要求的处置公司回收，每次处理均录入系统并签署废物转移联单。2024 年共完成处理 9.6 吨废油及危废沾染物。

推动绿色环保飞行理念。贵航积极相应党和国家号召，推进“绿色飞行”“付费餐食”等产品，大力倡导健康、绿色

的理念，提倡“按需用餐”，针对航班时刻和特点，优化旅客餐食航线。

践行绿色办公。倡导员工实行勤俭节约、低碳环保的绿色办公方式，通过加强空调运行管理、减少办公设备耗电、合理使用照明灯具等方式，鼓励员工绿色出行、绿色消费，营造绿色低碳办公环境。

此外，贵航积极与产业链供应链上下游企业建立紧密的合作关系，对合作供应商进行等级评价管理，实现优势互补。在招标采购中，同等条件下，优先选用低碳、新能源、节能、环保产品，同时对国家工业和信息化部等部门相关名录所列首台（套）装备、首批次材料、首版次软件采购，优化采购方式，严禁设置排斥性歧视性限制性评分条款，助力新型工业化创新，推动工业绿色发展。

05 践行责任

贵航坚决履行国有企业的经济责任、政治责任和社会责任，主动融入和服务人才强国、交通强国、“一带一路”倡议、乡村振兴战略等国家重大战略建设，在推进高质量发展进程中始终坚持以人为本、合作共赢的价值导向，坚持与员工、供应商、合作伙伴及其他利益相关方携手共进共创可持续未来。

激发人才动力

用工权益保障方面。为建立稳定和谐的劳动关系，贵航严格遵守国家相关的各项法律法规，与工会签订《女职工权益保护专项集体合同》、《劳动安全卫士专项集体合同》等集体合同，制定《员工假期管理办法》、《员工病假管理办法》等制度，依法、切实保障每一位员工享有平等的合法权益，营造和谐用工环境。

指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工社保覆盖率	%	100%	100%	100%
员工劳动合同签订率	%	100%	100%	100%

人才发展培训方面。贵航坚持人才成长与公司战略共同发展，携手并进，持续优化完善员工培训体系和晋升机制，力求为员工打造持续赋能的成长环境，不断激发人才队伍活力。公司全面对接公司业务发展和人才培育战略，精准响应不同岗位，不同层级的技能需求，不断完善人才培养支持保障措施，有效利用“教学管一体化培训平台”丰富创新培训

形式及内容，打造多元化员工培训体系，全方位提升培训工作效率。

员工晋升体系。贵航高度重视企业人才的价值，针对不同类型员工的成长特性和任职资格要求，建立完善的职业发展通道，致力于营造优良用人环境，推动员工与公司共成长。

通用岗位晋升路径：秉持竞争择优、能上能下原则，建立以责任承担、专业成长为主的竞争择优、能上能下的晋升机制，完善管理序列与专业序列职业发展通道。

关键岗位晋升模式：聚焦机务、航务、职能、营销等关键岗位的高层级职位，采用“人才+项目”以及“揭榜挂帅”的选聘模式，把业绩当做导向，借此达成“以人才带项目、以项目育人才”的良性循环，为关键岗位人才开辟出特色晋升路径。

薪酬体系。贵州航空按照南航一体化管理要求，按期支付员工工资并依法依规完成员工社保缴纳事宜，力求打造在行业内具备竞争力的薪酬福利体系。构建与组织业绩、个人绩效和劳动效率紧密关联的薪酬分配及调整机制，实现薪酬“能增能减”。

落实员工关爱

贵航聚焦员工急难愁盼问题，以服务职工群众对工作生活的美好需要为根本，全面拓展员工关爱服务力度，深入推进“我为群众办实事”活动，进一步构建和谐劳动关系。在2024年，贵航始终将员工关怀作为重要使命，积极履行职责，

从民主管理、生活关爱、心理支持、文化生活等多个维度入手，全面落实员工关怀工作，切实增强员工的归属感与幸福感。

民主管理，畅通沟通渠道。职工代表履职方面，工会充分发挥职工代表的作用，组织职工代表巡视检查，积极收集一线部门在防暑降温等员工保护方面的需求，确保员工的合理诉求能够及时传递。在高温季节，通过巡视了解到一线作业员工对防暑物资和休息环境的需求，工会迅速协调资源，为员工提供了充足的防暑降温用品，并改善了休息场所的条件。搭建沟通平台方面，借助“员工心声”平台，工会广泛收集员工的意见建议，并安排专人解答员工反映的问题，回复率达到100%。基层分会也积极创新沟通形式，地服部、保卫部设立了“经理信箱”“部长时间”“书记走访日”“书记热线”等反馈机制，飞行部针对空勤人员关心的热点问题开展调查问卷，切实解决员工的疑惑和问题。

生活关爱，解决实际困难。一是普惠互济关爱。秉承普惠、互济的原则，工会持续开展“八个环节”关爱以及困难职工关爱等活动。在节日、生日等重要节点，为员工送上温暖与祝福，让员工感受到公司的关怀。二是精准帮扶困难职工。分级建立和完善困难职工档案，加强对民航女职工互助金、南航重大疾病爱心互助金、南航劳务工救助金的管理，实现精准帮扶。全年慰问困难员工14人，为2名身患重大疾病的员工申请到劳务工爱心救助金，帮助他们缓解经济压力，渡过难关。

心理支持，关注员工心理健康。EAP 心理团辅推进方面，积极开展 EAP 心理团辅活动，组织公司职工参加线上心理疏导专题讲座，帮助员工缓解工作和生活带来的心理压力，以更好的状态投入工作。女职工健康关怀方面，关注女职工的身心健康，邀请医学专家为女职工开展专题健康讲座，内容涵盖女性常见疾病预防、心理健康维护等方面，增强女职工的健康意识和自我保健能力。

文化生活，丰富员工精神世界。一是开展文体活动。恢复职工文体协会，组织篮球、羽毛球等赛事，开展瑜伽、太极社团吸引众多员工参与，激发员工的运动热情，增强员工之间的交流与合作。二是建设职工之家。投入经费对职工之家、职工小家进行改造，完善设施设备，为员工提供更加舒适、便捷的休闲娱乐场所，丰富员工业余生活。

助力乡村振兴

2024 年，贵州航空深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，深入学习国发 2 号文件精神，习近平总书记视察贵州重要讲话精神，认真贯彻落实全国、全省脱贫攻坚总结表彰大会精神，严格落实“四个不摘”工作要求，持续巩固脱贫攻坚成果，扎实做好乡村振兴工作。宣传贯彻党的方针政策，帮助建强村党组织，帮助巩固脱贫成果，帮助发展农村产业，帮助抓好乡村建设，提升治理水平，做好为民服务。

持续推进黔货进客舱。2024 年采购“黔货进客舱”机供品红宝石茶、绿宝石茶 7 万袋，苗姑娘袋装辣椒 70 万袋、

瓶装辣椒 3 千瓶，合计金额 60 万元，积极履行社会责任，为巩固脱贫成果、助力乡村振兴、服务当地经济社会发挥空中桥梁作用。

积极开展消费帮扶。使用工会经费针对对南航定点帮扶的新疆皮山、墨玉两县农产品订购总价值 20000 元的春节慰问品。积极参加集团组织的“品味振兴 南航情浓”帮扶地区产品交流会，推广所在帮扶街道的刺梨系列产品、牛肉系列产品，在“最有人气帮扶地区”投票中排名第一。经统计，通过帮扶地区产品交流会，牛肉系列产品销售额达到 61.19 万元，刺梨系列产品销售额达到 17.67 万元。帮助销售新疆农产品红薯、玉米等 0.2 万元。

坚持发展民生项目，推进教育帮扶工程。通过持续推进项目落地，帮助发展民生项目，推进教育帮扶，开展“扶智工程”，巩固脱贫攻坚成果、保障民生，提升老百姓幸福感、获得感。一是**教育帮扶更加集中**。贵州航空组织青年到帮扶点的小学开展“木棉黔行 助童成长”民航知识进校园活动，助力乡村振兴；同时组织三十余名师生到从帮扶村到贵阳开展“南航带我游贵阳，飞行知识我想学”研学实践活动，通过带领师生体验乘机流程，参观模拟舱、GOC 等场景，帮助乡村学童了解航空知识，以教育帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果。使用“南航励志奖学金、助学金”在龙吉小学“红领巾爱祖国”欢庆六·一活动中为“三好学生”颁奖，并慰问留守儿童。调整龙吉小学三年建设计划第一期 70 万元用于龙吉小学升级改造及候车亭改造翻新项目。继续设立南航励志奖学

金、助学金，新设师德师风奖金，为学生购置兴趣班服装，进行南航明珠候车亭改造及翻新等，同时促进龙吉小学教学环境改善，助推街道教育事业发展更上新台阶。二是积极促进文化振兴。龙吉居委会通过在停车场设置游乐设施，扩充固定摊位，开展山歌大赛、夜间烟花秀等方式，举办“龙吉首届烟花秀暨美食文化节”活动，吸引 62 家摊位，7000 余人次参观，营业额 7 万余元。活动不仅丰富了居民和游客的精神文化生活，也进一步提升了居委会的知名度和影响力，深化了南航特色帮扶模式。三是深化水源保护地生态振兴。开展了全国生态日“清理漂浮异物·助推绿色发展”主题活动，清理河道周边白色垃圾、河道漂浮污染物等得到了彻底清除，以实际行动向群众倡导保护生态环境，守护美丽家园的理念，共享河畅、水清、岸绿、景美；积极上报自然灾害情况，向上级反映并完成滑坡地段边坡加固改造项目；积极筹措资金，在大泥塘、居委会办公楼周边开展污水、排水设施改造工作。

打造责任供应链

贵航积极打造责任供应链，持续优化供应商管理，多领域助力行业发展，携手利益相关方共同营造美好未来。积极与供应商等上下游企业建立紧密的合作关系，对合作供应商进行评价的等级管理，实现优势互补。严格按照《中华人民共和国招标投标法》及其实施条例、《国务院国资委、国家发展改革委关于印发〈关于规范中央企业采购管理工作的指

导意见〉的通知》（国资发改革规〔2024〕53号）等制度执行招标采购。招标采购项目的决策形式包括会议、联签形式。招标项目年度采购计划，上报贵航总经理办公会审批后，报南航集团采购与供应链管理部审批。招标文件委托给南航进出口贸易有限公司编制，经采购领导小组审批后对外发布。招标结果经采购领导小组审批后，南航进出口贸易有限公司向中标供应商发布成交通知书。涉及部门包括企划财务部、综合保障部、地服部等。涉及岗位包括各采购实施岗、需求报送岗、采购管理岗、合同管理岗、法律合规岗、财务管理岗等。

展望

2025 年,我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,以深化改革为动力,聚焦保障民航安全、提升经营效益、精细服务运行,增强核心功能、提高核心竞争力,推动公司可持续高质量发展。

2025 年,我们将从严抓实安全管理工作。

2025 年,我们将积极创造更大经营业绩。

2025 年,我们将进一步推进全面深化改革。

2025 年,我们将全力推动重点任务落地。

2025 年,我们将着力强化服务品牌建设。

2025 年,我们将纵深推进全面从严治党。

2025 年,是高质量发展的关键一年,任务艰巨、意义重大、使命光荣! 让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,以党的二十大精神为引领,鼓足干事创业的精气神、形成狠抓落实的好局面,坚持打基础利长远、出实招求实效,在新发展格局中寻求新的机遇、创造新的机会,奋力推动公司做强做优做大,不断推动贵航迈向更高质量的发展。