

中国南方航空河南航空有限公司

2023 年工作报告

(2023 年 1 月 12 日)

各位代表，同志们：

今天我们召开会议，主要任务是认真学习贯彻党的二十大精神，以及民航局和南航集团各级会议精神，全面总结 2022 年各项工作，认清发展形势，明确关键目标，对河南公司 2023 年的各项工作进行具体部署和安排。

下面，我代表公司作工作报告，请予以审议。

第一部分 2022 年主要工作总结

2022 年，是河南公司遭受疫情冲击最大、面临风险挑战最为严峻复杂的一年。公司认真落实集团工作部署，紧盯安全、防疫、稳定三条底线，有效应对多轮疫情冲击，平稳有序推动复工复产，全力推进硬仗和改革任务。主要完成了以下七个方面的工作。

一、强责任、控风险、抓过程，实现安全零差错

一是强化安全责任落实。坚决落实习近平总书记“确保航空运行绝对安全，确保人民生命绝对安全”的指示要求，全面落实安全责任，完善各级安全责任主体清单，制定管理

干部安全履职负面行为清单，细化各级岗位责任清单，实现全员覆盖。二是做好动态风险管控。根据疫情对航班运行的影响，持续动态评估保障能力，深入分析疫情衍生风险，结合航班换季、疆内运行、复工复产等专题，全年共实施各类安全检查 143 次，发现问题隐患 154 项，发布安全风险警示、风险分析报告 11 期，督促做好闭环管控。三是加强过程管控力度。灵活运用舱音监察、飞行作风显性化、远程监察和线上验收等方式，确保全部安全问题进系统、有跟踪，及时整改闭环，启动公司安全绩效项目，完善绩效指标体系，确立 6 大核心风险和 17 项管理目标，细化监控指标 109 项。

2022 年，公司共完成运输飞行 4.74 万小时，未发生一般差错及以上等级不安全事件，连续两年实现飞行安全零差错，安全态势持续稳定向好。

二、疫情应对精准科学、高效有力

一是快速反应，高效应对三轮本土规模疫情。积极配合属地疫情防控要求，第一时间启动应急响应，快速开展人员排查、核酸检测、以及信息收集研判，有效防止疫情外溢和倒灌，没有出现员工岗位染疫情况，突发疫情处置得到集团充分肯定。二是防控更加科学精准。建立健全疫情防控定期研判处置机制，优化防控工作方案，完善应急处置预案，建立“1+1+N”应急处置体系，制定网格化管理工作方案，全年开展三次疫情防控应急演练。三是高效完成涉疫运输任务。高质量完成援沪、援琼等医疗包机保障任务，严格保障人员防护和机组管理，全年保障各类医疗包机 33 班，运送

医护人员 5348 人次。

三、积极应对外部冲击，有效做好经营应对

一是积极应对市场变化，跑赢市场大势。以变应变，坚持每日航班决策例会制度，提高市场反应速度，联动共飞公司共商稳定票价，保持 3 天内运力投入稳定，积极争取时刻增量，全力提升市场份额，稳固竞争优势。全年争取郑州机场时刻增量份额超 30%、同比提高 7.6 个百分点，客运市场份额同比提高 3.1 个百分点，达到 26.7%，票价 808 元、同比提高 102 元，高出行业 133 元。二是强化客户基础，集团客户考核大幅提升。制定全员营销方案，加强客户工作投入，客户经理由 9 人增长至 30 人，开展客户经理“底薪+提成”薪酬制度改革、实施精准激励，持续提升客户运营能力。全年累计新签约客户 556 家，实现客户收入 9590 万元，考核排名第 5，客户新发展量居分子公司前列，被集团评为客户运营先进单位。三是强化成本管控和政策争取，拓宽增收渠道，缓解航线经营压力。上报金点子 364 篇，增收节支成效达 4066 万元，31 个金点子入选集团“金点子”智慧库和推广库；全面增收创收，机务维修两方三方收入突破 1500 万元，同比增收 873 万元，执行定制航班总量 52 班，增收 2613 万元；成功获得郑州市总部企业认定，独家获得郑州机场航空性业务 95 折收费优惠，分子公司首家争取到空管服务费减免，全年争取到各类非普惠性政策优惠超 1.2 亿元。

四、运行效能有效提升，正常率三大航第一

一是完善运行管理机制。健全运行讲评、协调、考核和

督办等制度，实现运行全链条、全要素的全过程管控，规范运行值班人员持证上岗和资质管理，抓牢履职能力建设，实施运行值班评价及巡视制度，推动运行管理走深走实。二是确立航班正常品牌优势。统筹各类保障资源，加大现场监察力度，提前5分钟关舱率98.7%，分子公司排名第3；积极构建与空管、机场等单位的长效协调机制，发挥“双驻席、双协调”优势，抢抓外部放行保障资源，2022年南航郑州出港航班正常率96.9%，三大航排名第1，高于行业2.49个百分点，完成T3目标。三是强化运行成本精益管控。加强航油指标分析讲评，实施航油管理项目制应用，深化单发滑入、巡航高度提升、精准配载等节油措施，推进运力精益调配、机坪运行精细化管理、预加油等金点子项目，全年节约航油成本259.5万元，实现吨公里油耗0.236公斤，同比下降5.9%，降幅分子公司排名第2。四是故障管控能力大幅提升。积极履行南航B737NG机队工程管理职能，开展重要故障管控体系建设，成立老旧飞机故障管控项目组，细化空地联防联控机制，出勤故障率降至0.057%，分子公司排名第四，实现南航B737NG机队延误千次率三大航排名第一。

五、落实五化服务要求，深化服务营销融合

一是服务管控能力持续加强。全面推进“五化”服务建设，拓展“老家河南”空地服务品牌，下发12期服务风险提示，优化服务弥补与授权机制，制定《河南公司服务事件处理预案》，服务风险识别和管控能力显著提升。二是服务质量稳中有升。客舱、地服、销售、机上清洁满意度均实现

同比提升，整体旅客满意度达到 4.85 分，服务排名同比提升 10 位。三是服务营销融合深化推进。营销与服务部门常态化开展沟通协调，开展集团客户营销服务一体化开发和出行保障，初步建立融合工作机制，全年地服开发集团客户超过 100 家，现场分级服务保障集团客户出行近 1000 人次。

六、蹄疾步稳推进改革任务和重点工作

一是高质量完成机关化问题整改。压减管理岗位编制 39 个，管理幅度提升至 15，压减职能部门编制数 30 个，人均服务人数提升 29%，均超额完成“十四五”改革目标。二是创新实施明珠休息室店长制经营。将明珠休息室作为独立经营主体，聘任店长，签署《店长经营目标责任书》，优化资源匹配，促进旅客流量转化，对外与 12 家企业签署合作协议，模拟经营扭亏为盈，2022 年进厅人数累计 4.4 万人次，付费休息室产品辅收总额为 192.2 万，同比增长 138%。三是薪酬总额贯穿质量有效提升。持续优化地服部和市销部内部分配机制，市销部客户经理销售提成差额达 13 倍，地服部不同岗位薪酬系数差距拉大到 3 倍；实施维修厂、运指部、综保部薪酬总额贯穿管理，成立项目团队，建立集价值贡献、业绩考核、人岗匹配及薪酬总额管理为一体的动态管理平台，实现薪酬管理的精准化和可视化。四是推动项目管理与重点改革工作深入结合。成立项目管理委员会，建立评审专家库，开展四期专题培训，首期完成 11 个项目立项，探索推进“1+2+N”项目管理机制，支持项目经理制定科学的权责与激励方案，充分发挥绩效合约作用。五是加快推进资源

盘活和综保基地项目建设。完成综保基地搬迁后新旧基地运转及搬迁规划，研究确定搬迁后待盘活资产区域，开展预评估工作，拟定盘活方案；克服疫情影响，质效并举推进综保基地项目施工，外幕墙、机电安装等工程累计完成超 80%，室内装饰工程累计完成 35%，累计完成投资 2.41 亿元。六是深化推进业财融合。组建地服、综保业财团队，强化日常费用、航延费用、航空性收费等成本管控，建立价值创造型业财融合工作机制，优化休息室价值报表和客改货结算机制，实施老旧电脑和对讲设备升级整合项目，业财团队提出的优化行李箱库存模式等 17 个金点子入选集团智慧库和推广库。

七、突出“六性”抓党建，引领保障作用持续加强

一是完善党建工作机制。锚定《以高质量党建引领保障高质量发展的意见》，将党建“六性”融入并贯穿到工作实施中，建立“1+N”模式党建对接联络人工作机制，出台《河南公司发展党员规范操作指引》，显性化指导党建工作规范开展，探索推动各基层党组织落实党建网格化工作，建立完善基于实际业务的个性化党建工作机制。二是深化党建中心互融互促。制定《党建融入中心指标落实清单》，有效推动安全经营服务等中心工作，迅速掀起二十大精神学习热潮，结合抗疫攻坚，组织广大党员干部开展多种形式学习讨论，凝聚共识、激发合力。三是打造高素质年轻化干部队伍。建立优秀干部库和优秀年轻干部库，选拔 50 名优秀年轻干部，开展为期半年的能力提升培训，为后备干部赋能提升；大力开展管理岗位公开选聘，31 名干部退出管理序列，管理层干

部平均年龄较年初降低三岁，年轻干部占比从 3.5%提升至 17.8%，其中管理层副职年轻干部占比超过五分之一，干部队伍活力持续增强。四是充分发挥综合监督效能。深入开展航空安全、疫情防控、作风建设、重点任务推进和员工关心关爱等五项监督检查，建立三级监督体系，做实日常监督，加大对建设工程、招标投标、选人用人等重点领域的廉洁风险防控，政治监督效能有效提升。五是汇聚群团组织的强大合力。开展“健康平安春运”、“安康杯”旺季硬仗攻坚等各类劳动竞赛 30 余场，完成“五小”创新立项 22 项；扎实开展关心关爱，疫情期间投入经费超过 60 万元，开展心理关爱课堂、员工谈心谈话、线上关爱等重点人群心理关爱帮扶活动 200 余场。

2022 年，在多轮疫情的反复冲击下，公司全体干部员工团结一心、迎难而上，克服了巨大困难，确保了安全稳定、有力推进了改革发展，高质量发展动能更加强劲。在此，我代表公司，向全体干部员工的坚守和付出，表示衷心的感谢！

在总结成绩的同时，我们还要清醒的认识到，距离高质量发展的要求和目标，公司还存在三个方面的短板和问题。

一是经营压力巨大。2022 年，受多轮本土疫情的反复冲击，公司生产量降至三年最低、亏损超过 10 亿元。公司核心竞争优势和抗风险能力不够强，客户规模和质量与公司规模不匹配，业绩考核排名出现下滑。

二是结构性问题凸显。机队结构老化，老龄飞机占比达 43%；航线布局过于集中，抗冲击、抗风险能力较弱；人力

结构不平衡，干部梯队不合理，培训体系支撑不够，劳动效率排名出现下滑。

三是比较优势不够突出。安全组织管理相对薄弱，作风问题时有发生，还没有形成河南公司良好的安全品牌形象；改革亮点不多，没能形成“人无我有、人有我优”的领跑局面。

第二部分 2023 年的总体思路和关键指标

进入 2023 年，随着国内疫情防控政策的持续优化，全行业有望迎来全面复苏的战略机遇期，但短期经济增长压力依然较大，居民消费恢复的可持续性、新冠病毒变异影响等方面的不确定性仍然很大，面对多变形势和复杂矛盾，我们要从以下三个方面认识和把握：

一是把握好“时”与“势”的统一。进入 2023 年，我们已经从应对疫情冲击、全力确保安全稳定时期，进入到全面把握市场机遇、加快推进生产经营恢复的全新发展阶段。我们要坚定信心，乘势而上，加压奋进，以全新思路来思考、谋划和推进工作，以更强决心和更大力度推动高质量发展。

二是把握好“稳”与“进”的关系。虽然市场预期转好，但我们要坚持稳中求进的总基调，绝不能盲目乐观冒进。特别是今年工作强度和运行节奏的变化，对关键岗位人员能力状态、风险管控和隐患排查能力都将提出重大考验。我们要在安全工作中保持战略稳定性，坚持安全第一不动摇，加大

安全投入，有效防范航班恢复风险，要在稳安全的前提下，在改革发展上求新求进，抓好市场机会，稳步有序恢复航班。

三是把握好“危”与“机”的转换。我们要正确认识新的机遇和挑战，一方面要增强忧患意识，深刻总结反思疫情冲击下暴露出的短板弱项，提前做好市场恢复期困难挑战的应对准备；另一方面要善于从纷繁复杂的变局中发现机遇，增强工作的前瞻性和主动性，对安全稳定、经营改革工作做好战略谋划，不断提升化危为机、解决新问题、应对新挑战的能力。

基于以上对发展形势的分析和把握，2023年河南公司总体工作思路确定为：**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深化落实南航高质量发展总体思路，紧盯“六场硬仗”目标任务，强化党建引领保障，在确保安全稳定的基础上，抓好市场恢复机遇，深化推进改革任务，补齐短板弱项，持续提升运行效率、服务质量和经营效益，全力减亏扭亏，力争各项工作在南航各分子公司中走在前列。**

2023年的主要工作目标确定为：

安全方面：杜绝严重差错及以上不安全事件；一般差错万时率不超过0.35，考核扣分项万时率不超过0.55；杜绝重大网络安全事件。

运行方面：航班正常性考核排名前六，正常率保持三大航第一；出勤故障率考核排名前六；吨公里油耗控制在0.235公斤以内。

经营方面：集团客户总量达到 1000 家、五百万级销量客户达到 5 家，百万级销量客户达到 50 家；新增有效会员超过 30 万、属地会员总量突破 340 万；座收改善幅度好于行业，客运市场份额提升至 28%以上；确保航线经营实现大幅减亏，力争扭亏为盈。

服务方面：杜绝重大服务投诉事件，杜绝重大服务舆情事件和群体事件，服务考核达到 T3 目标。

考核方面：党建考核评价优秀；综合业绩考核排名同比提升、实现 A 级目标。

第三部分 2023 年重点工作

2023 年，我们要坚定信心，坚持高质量发展目标不动摇，紧抓行业复苏机遇，紧盯关键领域和薄弱环节，精准施策、持续发力，重点做到“七个聚焦”。

一、聚焦安全，确保基础更加牢固、态势更加平稳

一是强管理。树立“大安全”理念，推进“安全七大体系”建设，发挥各体系联动作用，持续强化系统管理理念，压实全员安全生产责任制，构建日常作风问题量化模型，深化规章手册梳理完善，规范规章手册的全过程管理，创新安全文化活动，激发基层安全治理活力，形成更加完善的安全管理体系。二是提能力。补齐安全教育培训短板，加强安全管理人员的赋能提升，建立安全从业人员“一人一表”安全培训档案制度；强化整改过程监控，健全问题隐患全流程管

控制度，加强闭环管理及时性、有效性，提升整改效能，充分发挥 ESMS 系统功能，有效利用督办跟踪机制，强化重点任务和重大安全工作有效落实，不断提升系统性安全管理能力。三是防风险。强化过程管控，加大 QAR 数据分析、舱音监察、远程视频监控监察手段的应用，重点防控航班快速恢复的衍生风险、老旧飞机运行风险、以及国际航班恢复运行风险，做好空勤人员健康管理，持续监测生产运行过程风险，全面落实双重预防机制，实施风险、隐患和制度措施清单化管理，不断完善安全绩效体系，强化大数据分析应用，有效利用联防联控机制，梳理完善应急预案处置流程，不断提升风险管控能力。

二、聚焦效益，全力以赴保减亏、争扭亏

一是推进机队和航线网络结构优化。推进 B737-700 老旧飞机退出置换，全力争取郑州新增时刻，确保南航郑州市场份额提升至 28% 以上；厚植新疆市场航线，加大运力投入，积极打造第二出疆点，持续加大海南、大湾区等战略重点市场和旅游市场投入，全面布局洛阳和安阳等省内市场、力争夏秋换季后增加航线；抓好国际航线经营，加快恢复日韩、泰国等国际航线。二是提升航班经营能力。在市场恢复期全力稳定票价，及时调整销售策略，坚持“边际贡献最大化”原则，做好航班销售，强化共飞公司运价协调，建立无边航班联动治理机制，组建国际航线收益团队，全面恢复国际营销能力，上线大湾区快线产品，逐步建立属地化产品体系，确保实现边际贡献考核排名前六、南航座收改善值好于行业

的目标，有效提升南航在河南市场的竞争优势。三是强化成本管控和政策争取。加强预算执行分析，不断完善精益对标数据库，优化对标分析应用，构建成本责任体系，制定航油成本、机务维修成本、餐食成本等大项成本的管控策略，推动成本管控能力进一步提升；积极推进“金点子”效益工程及政策争取工作，重点做好优秀金点子的落地应用，紧密跟踪政府相关政策变化，跟进申请郑州市总部企业奖励，全力争取在航空收费、税收返还、稳岗补贴等方面的政策优惠。

三、聚焦品质，打造正常率比较优势和特色服务品牌

一是完善运行体系建设。优化运行决策、值班人员量化评价等工作体系，推行航班经理制度，实施运行值班量化评价和培训考核，强化航班计划源头治理，完善早出港航班、快速过站、以及属地化联程航班保障流程，完善构建高质量运行体系，打造正常率比较优势，确保实现航班正常率三大航排名第一、矩阵考核排名前六的目标。二是深化内外协调联动，抢抓运行资源。梳理对外协调事项，实施清单化管理，明确协调对象和主责部门，分类压实主体责任；发挥空管流控专班协调作用，提高运行协调精准度，建立与机场运管委的航班正常月度交流制度，争取航班调时、停机位、除冰雪等保障资源，优化运行环境。三是紧盯旅客痛点，持续打造特色服务品牌。坚持立足客户视角，重点研究改善航班计划稳定性、航延服务保障、行李运输、服务响应等关键痛点，常态化开展跨部门沟通协调，优化服务分级授权、服务弥补和风险预警机制，提升服务管控能力，确保不发生重大旅客

投诉和舆情事件、旅客满意度达到 T3 目标；持续深化拓展“老家河南”服务品牌，开展主题航班和空地主题服务活动，扩大南航特色服务品牌知名度。

四、聚焦硬仗，打好打赢高质量发展攻坚战

一是推动改革向纵深突破。推进董事会做实做强，紧密贴合公司经营管理实际，优化完善配套制度和授权清单，充分发挥董事会及专门委员会作用，提升公司治理的规范性和有效性；深化推进薪酬分配和市场化经营机制建设，实现二级部门薪酬贯穿全覆盖，启用薪酬总额信息发布平台，持续提高贯穿质量，提升绩效管理能力，完善各层级绩效合约编制，加大绩效结果在考核评级、职级晋升、市场化退出等方面的应用，激发员工干事动力。二是全面深化营销服务融合。优化融合模式，制定客户出行服务保障、营销产品销售推广等营销服务融合标准化流程，消除业务边界，畅通全流程服务链条，聚焦客户需求和价值创造，优化服务团队融合和资源配置，持续完善休息室“店长制”经营模式，提高服务创造价值能力，建立营销部门和服务部门的联动工作机制和价值分成机制，提升营销服务融合效能，实现增强客户粘性和服务资源价值最大化的目标。三是同步提升客户规模和质量。持续加大客户开发力度，大力推进郑州以外客户发展，确保集团客户总量突破 1000 家，筛选制定高价值目标客户清单，优化全员营销方案和客户经理激励方案，集中力量做好高价值客户开发维护，提高客户活跃度，培育存量潜力客户，力争实现五百万销量客户达到 5 家、百万销量客户达到

50家的目标；强化会员拉新队伍，完善激励机制，运用候机楼场景、精准营销、好物推荐、直播、社群营销等触达工具，提高会员活跃度，确保属地会员总量超过340万。四是精益管控运行成本。成立航油精益管理团队，深化运行精益管理项目制应用，系统性开展航油成本对标分析和精细化管控，建立运行部门航油成本管控协作和价值分成机制，推动成本长效管控机制落地落实；推进收襟翼、节油放轮等常规节油指标提升，强化配载平衡管理水平，提高无油重报载可靠率，充分挖掘基于实际运行的节油项目，确保吨公里油耗水平降低至0.235公斤以下。五是完善业财融合体系。推广应用“业务+财务+IT”的业财融合2.0模式，组建机务、市销等业财团队，完善各部门市场化核算价值报表，推动价值报表向科室贯穿；构建成本责任体系，完善各部门责任成本清单和管理策略清单，明确各项成本的责任主体，压实成本管控责任。六是推进培训体系建设。高质量做好培训组织体系的规划建设，深入评估员工岗位技能和管理人员能力提升需求，编制培训手册，项目制推进员工学习地图规划，建立属地化安全培训提升体系，开展新任职管理人员领导力提升、“三长”能力提升等培训项目，系统性做好赋能提升。

五、聚焦发展，以更大力度抓好重点工作推进

一是确保综合保障基地顺利投用。加快推进综保基地项目建设，高效组织转场搬迁，确保平稳过渡，细化机场院区盘活方案，与意向方积极沟通，尽快启动实质性盘活工作、缩短搬迁后现有院区的闲置时间，做好搬迁后运行流程优

化，全力压降运营管理成本。二是稳步推进战略规划。在做好集团战略承接的基础上，深入评估中长期发展形势和发展需求，高质量开展郑州机场南航基地总平面规划、三年发展规划和中长期发展规划。三是强化干部队伍建设。加大管理人员末等调整和不胜任退出力度，推动干部能上能下工作机制常态化，加强优秀年轻干部培养，做强各项目团队、业财团队以及政策研究团队等人才培养载体，组织新一期“华茂班”和“鹏路班”优秀年轻干部培训班，持续开展管理岗位公开选聘和任职交流，逐步优化干部队伍年龄和能力结构。四是持续推进项目制运营。完成2022年公司级项目效能评估，聚焦客户运营、大项成本管控、核心流程优化，开展2023年公司级项目立项，试点开展部门级项目运营，推进从职能型组织向项目型组织转变，盘活组织效能。五是推动数字化转型。落实集团数字化转型硬仗部署，把数字化智能化建设作为提高效率、降低成本的重要抓手，充分征集各业务需求，优化经营分析、飞机关键影像智能复查、薪酬总额向下贯穿管控平台等IT系统，完善GOC等关键信息系统备份，提高系统可靠度，确保网络安全。

六、聚焦短板，奋起直追，力争实现超车领跑

一是紧盯考核争A目标。强化战略解码成果的考核应用，完善综合业绩考核体系，优化公司副职和各部门负责人考核办法，强化考核过程跟踪体系，建立考核指标红绿灯预警提升机制，完善各二级部门考核贯穿办法，锚定考核争A目标不放松。二是充分盘活人力资源。开展岗位效能梳理和无效

人力资源优化，严把人员入口，在地服、综保等业务推行常态化共享用工和灵活用工机制，加强校企合作，确保实习、见习基地启动运行，开展各级管理人员绩效管理培训，充分利用绩效管理手段激发活力、盘活资源，有序实施员工市场化退出，确保劳动效率排名不低于第12名。三是抓好对标提升。深化开展子公司成本对标，完善对标项目，加强对标分析讲评，做好落后项目的督办提升，持续拓展对标领域，在资产管理、采购管理、航油管理等方面，与先进单位开展管理成熟度对标提升。四是突出亮点，打造比较优势。各部门要树立争先意识，在系统内积极打造亮点，突出河南公司优势，着力在业财融合体系、机务维修能力、特色服务品牌等方面重点攻坚、总结经验、创先争优，争取打造一批在全集团范围内具有显著优势的工作亮点。

七、聚焦党的建设，突出引领保障作用

一是把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务。制定《河南公司党的二十大精神学习培训工作方案》，建立《政治要件学习提醒清单》，确保党员干部学习培训全覆盖，做好新闻宣传，利用中原木棉红公众号等内外宣传平台，建立健全学习贯彻党的二十大精神常态机制，营造浓厚学习氛围。二是构建高质量党建工作体系。坚持召开月度党建沟通会，建立健全党建对接联络人工作机制，以“会议+联络人”为抓手，对党建工作实现“部署-落实-成效”的全过程把控；发挥党组织优势，深化空勤和机务思想政治工作，推动基层党支部和党员在保证安全运行、应对重大突发事件

中发挥战斗堡垒和先锋模范作用，广泛开展内部创新培训和党建交流，打造一批特色鲜明的品牌支部，构建政策宣贯、经验共享、理论提升、能力培养的立体式党建机制。三是做实做细政治监督。加强纪律建设，强化对落实全面从严治党和从严治企各项要求的监督检查，做好纪检队伍自身建设，推动政治监督向基层有效延伸，不断丰富五项监督的内涵和具体抓手，将五项监督打造为河南公司开展政治监督的闪亮名片。四是发挥群团桥梁纽带作用。更加积极主动融入中心，大力开展青年员工培养和员工素质提升工程，组织团员和青年员工开展学习二十大精神系列活动，针对硬仗任务和短板弱项，坚持问题导向，优化劳动技能竞赛和五小创新工作重心，根据疫情防控和生产形势变化，更加精准的做好员工关心关爱和困难帮扶工作。

同志们，2023年的各项工作目标已经确定，让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，认真贯彻集团党组工作部署，振奋精神、狠抓落实，形成步调一致、狠抓落实的强大合力，打好打赢“六场硬仗”，圆满完成全年生产经营目标。谢谢大家！